



Gemeinsame Presseinformation zum „Shutterfly-Diamanten“ von:

Meredith Michaels-Beerbaum und Shutterfly, Familie Becker, Anne Katrin-Hoffmann, Deutsche Krebshilfe e.V., EN GARDE Marketing GmbH sowie der Semper Fides Diamonds GmbH

Inhalt:

Ziel ist die 100.000,- Euro Marke!

Meredith-Michaels Beerbaum und Frau Prof. Dr. Schipanski eröffnen Versteigerung des „Shutterfly-Diamanten“ zu Gunsten der Deutschen Krebshilfe

Was mit Satchmo begann - mit Goldfever fortgesetzt wurde - endet mit dem „Shutterfly-Diamanten“!

München, Munich Indoors 2008.

Am 06.12.2008 auf den Munich Indoors, hebt die Diamantgutachterin und Auktionatorin Anne-Katrin Hoffmann den Hammer für eine ganz besondere Versteigerung. Sie leitet hiermit den Abschluss eines einmaligen Projektes zu Gunsten der Deutschen Krebshilfe ein. Der letzte Zuschlag wird dann auf dem German Masters in Stuttgart 2009 erfolgen.

Der „Shutterfly-Diamant“ ist nach dem „Satchmo-Diamant“ in 2006 und dem „Goldfever-Diamant“ in 2007 der Abschluss einer außergewöhnlichen Trilogie zu Gunsten der Deutschen Krebshilfe. „Der „Shutterfly-Diamant“ entsteht ausschließlich aus dem Kohlenstoff des Haarkleidens von Shutterfly“ - erläutert Thomas Peter, Geschäftsführer der Semper Fides Diamonds GmbH, und führt weiter aus – „ein Unikat mit ganz besonderem Charakter, denn dieser Einkaräter kann so zurzeit nicht erworben werden. Wir alle hoffen mit dem Abschluss des Projektes eine Gesamtsumme von über 100.000,- Euro für die Deutsche Krebshilfe zusammen zu bekommen!“

Aber nicht nur das liegt Meredith Michaels-Beerbaum ganz besonders am Herzen. „Wir wollen aufklären, informieren und Betroffene ermutigen, die Krankheit zu besiegen!“ - Selbst betroffen vom Krebstod Ihrer Schwiegermutter, war es für Sie selbstverständlich mit Ihrem Petey zu dem Gelingen des Projektes beizutragen. „Jeder Cent und jede Aktion in der Öffentlichkeit hilft mit, im Kampf gegen den Krebs. Und dieser geht uns alle an. Helfen Sie mit, wenn es vielleicht für ein Gebot nicht reicht, mit einer kleinen Spende. Über 400.000 Neuerkrankungen im Jahr - allein in Deutschland - sind Grund genug sich zu engagieren.“





Seit dem „Satchmo-Diamanten“ unterstützt auch Volker Wulff das Projekt, Geschäftsführer der EN GARDE Marketing GmbH und verantwortlich für die Munich Indoors. Wulff führt aus - „Unser gesamtes Team ist von Anfang an mit Begeisterung dabei und wir unterstützen mit unseren Veranstaltungen gern die gute Sache. Wir sind ein bisschen stolz und froh, dass wir zu den inzwischen über 50.000,- Euro für die Deutsche Krebshilfe, beigetragen haben.“

"Ich bin von der Diamanten-Aktion wirklich beeindruckt. Schon die ersten beiden Versteigerungen haben gezeigt, wie wichtig es allen Beteiligten ist, sich für den Kampf gegen den Krebs einzusetzen. Die erzielten Spenden und Aktionserlöse machen die Arbeit der Deutschen Krebshilfe überhaupt erst möglich. Denn unsere Organisation finanziert ihre Aktivitäten ausschließlich aus freiwilligen Zuwendungen der Bevölkerung. Darüber hinaus ist es uns wichtig, Solidarität mit krebserkrankten Menschen zu zeigen, aber auch auf die Möglichkeiten der Vorbeugung und Früherkennung aufmerksam zu machen", so Professor Dr. Dagmar Schipanski, Präsidentin der Deutschen Krebshilfe - die den Auftakt der Versteigerung in München persönlich begleiten wird.

Geboten werden kann an den geplanten Ständen der Semper Fides Diamonds GmbH bei den Turnieren in München, Leipzig, Braunschweig, Hamburg, Aachen und in Donaueschingen. Der letzte Hammerschlag durch die Auktionatorin wird auf den German Masters in Stuttgart 2009 erfolgen. Die Übergabe des „Shutterfly-Diamanten“ findet dann bei den Munich Indoors in 2009 statt.

Gebote können gesendet werden an die Auktionatorin:

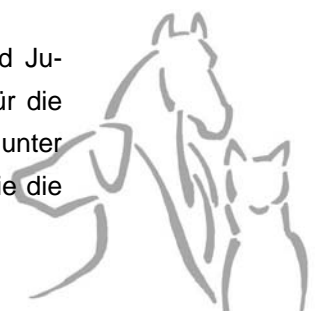
Anne-Katrin Hoffmann
Auktionatorin, Diamantgutachterin und Gemmologin
Klein Goldberg 30
40822 Mettmann

sowie an die: Semper Fides Diamonds GmbH
Geschäftsführung
Heerter Str. 55
38229 Salzgitter

Auf den Internet-Seiten www.auktiondeluxe.de sowie www.semperfides.eu wird ständig das aktuelle Höchstgebot ausgewiesen sowie ein vorbereitetes Bieterformular zum Herunterladen bereitgestellt. Dem erfolgreichen Ersteigerer wird Meredith Michaels-Beerbaum den „Shutterfly-Diamanten“ persönlich überreichen.

Zur Deutschen Krebshilfe:

Jedes Jahr erkranken in Deutschland über 436.000 Menschen, davon 1.800 Kinder und Jugendliche unter 15 Jahren, neu an Krebs. Die Stiftung Deutsche Krebshilfe setzt sich für die Bekämpfung von Krebserkrankungen ein. Zu den von ihr geförderten Projekten zählen unter anderem der Auf- und Ausbau von Krebs-Zentren, die Entwicklung neuer Therapien sowie die





Einrichtung von Elternhäusern und -wohnungen in Kliniknähe. Weitere Informationen zur Deutschen Krebshilfe und zum Thema Krebs gibt es unter Telefon 02 28/ 7 29 90-0 und im Internet unter www.krebshilfe.de.

Weitere Informationen und Kontaktadressen:

Deutsche Krebshilfe e.V.

Buschstraße 32, 53113 Bonn
Tel.: +49 (0)228 - 72 990-521 oder -531
deutsche@krebshilfe.de, www.krebshilfe.de
Ansprechpartner: Anke Frericks / Klaus Woyda

Familie Becker

Mellendorfer Kirchweg 31a, 30900 Wedemark Ansprechpartner: Kerstin Becker

Semper Fides Diamonds GmbH

Heerter Straße 55, 38229 Salzgitter
Tel.: +49 (0)5341 - 22 391 22, Fax: +49 (0)5341 - 22 391 25 office@semperfides.eu,
www.semperfides.eu
Ansprechpartner: Thomas Peter

Spendenkonto Deutsche Krebshilfe:

Konto-Nr.: 90 90 93, BLZ 370 501 98, Sparkasse KölnBonn
Verwendungszweck: „Shutterfly“

